**Premessa:**

La storia emiliano-romagnola – è noto – è contraddistinta da una importante tradizione motoristica. Con il termine “Motor Valley”, di fatto, si intende un distretto a rete che oggi comprende aziende, scuderie, musei e circuiti conosciuti dagli appassionati di tutto il mondo, nonché piccole medie imprese che forniscono lavoro a migliaia di addetti. Dati degli osservatori nazionali sui distretti italiani testimoniano come solo nel comprensorio emiliano siano presenti oltre 16.000 imprese con più di 90.000 dipendenti.

Da decenni, in Romagna, eventi legati alle competizioni motoristiche e alla loro storia richiamano folle di turisti, trasformandosi in un prodotto che arricchisce una industria già consolidata nel territorio. La nascita di questa eccellenza mondiale ha origini storiche ancora non ben definite. Da oramai un secolo (e con pochissime interruzioni) lungo la Riviera romagnola gimkane, raduni, gare su strade e mostre hanno fatto emergere e alimentato una cultura e una industria oggi radicata nel territorio, che ha indirettamente portato alla nascita di sperimentazioni, designer, ingegneri e piloti iridati.

L’intento della ricerca è quello di ricostruire, dal punto di vista storico, la nascita e l’evoluzione di questo fenomeno lungo la Riviera Romagnola e la Repubblica di San Marino, proponendo attraverso la documentazione archivistica le peculiarità delle gare motociclistiche su strada svoltesi dall’inizio del Novecento sino agli anni Settanta.

Ciò permetterà di contribuire alla conoscenza e alla creazione di un prodotto turistico legato all’heritage territoriale (la storia del motociclismo in Romagna), anche attraverso la partnership del Misano World Circuit, oggi tra i principali custodi di questa cultura.

Tale studio si pone inoltre alla base di future ricerche di carattere interdisciplinare, quali, per esempio, il comprendere il ruolo del Circuito di Misano Adriatico in termini di attrazione turistica emergente; il ricostruire il ruolo di gare e circuiti come espressione materiale della cultura popolare del Novecento o quello di studiare il ruolo delle gare motoristiche come driver per l’innovazione tecnologica e per la costruzione di filiere di settore.

**Cosa realizzare**

Fase I:

Analisi storica del fenomeno comunemente denominato come “Romagna dei motori” attraverso eventi e loro peculiarità:

* Creazione di una banca dati comprendente tutte le principali informazioni riguardanti ogni gara svoltasi lungo la Riviera romagnola (da Cattolica a Cervia, comprendente la Repubblica di San Marino) dagli anni Dieci agli anni Settanta del Novecento.
* Raccolta digitale di articoli di giornale riguardanti principali competizioni motoristiche svoltesi nella Provincia di Rimini e nella Repubblica di San Marino tra gli anni Dieci e Settanta del Novecento.

Fase II:

Raccolta di materiale utile alla creazione di un prodotto turistico che evidenzi il patrimonio storico, sportivo e culturale del territorio:

* Rinvenimento e catalogazione di materiale documentaristico riguardante la storia, la tradizione e la cultura motoristica nel periodo compreso tra gli anni Dieci e Settanta del Novecento.